

行政院農業委員會主管（含國營事業、基金、財團法人）
中華民國112年7月媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	「多汁荔枝~季節限定美味」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.7.1-112.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	54,900	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台股份有限公司	
2	農糧署	品嚐芒果正當時，請支持國產芒果-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.1-112.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷國產芒果	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
3	農糧署	「享受消暑芒果正當時，行動力支持國產芒果」及「紅龍果鮮採上市」即時文字訊息計2則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.3-112.7.7	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣國產及紅龍果	大千廣播電台寶島聯播網直播 (YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
4	農糧署	芬園農會荔枝及鳳梨-鮮享農YA臉書貼文轉貼	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.7起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣地方荔枝及鳳梨農產品	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
5	農糧署	員林農會龍爺蜜-鮮享農YA臉書貼文轉貼	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.28起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣地方蜂蜜農產品	大千廣播電台Facebook	廠商回饋

6	農糧署	草屯北投國小-鮮享農YA臉書貼文轉貼	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.31起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導食米食農學園計畫推動情形	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
---	-----	--------------------	-------------------	----	-----------	------	------	------	---	--------------	-------------------------	----------------	------