

行政院農業委員會(含國營事業、基金)110年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.12.01-110.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	以國產雜糧為主題，製作由原料生產至產製過程、料理烹調等宣導影片，以提高消費者對於雜糧加工製品的認同與瞭解，提升產品曝光度，帶動購買意願。	網路	110年12月-111年12月	中區分署	農再基金	農村再生建設及發展計畫	600,000	保證責任臺中市中都農業生產合作社	1.增加國產雜糧銷售金額5,539.13千元 2.使用大豆數量40噸	潮市集官網、潮市集FB、中都YT平台、中都FB、健康2.0YT平台、健康2.0FB	
農糧署	係以國產甘藷為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及影片宣傳，以提升產品曝光度，帶動購買意願。	網路	110.12.15-110.12.31	中區分署	農再基金	農村再生建設及發展計畫	214,000	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	1.增加國產雜糧銷售金額4,846.413千元 2.使用甘藷數量100噸	懶媽媽的育兒生活FB、雙胞胎DoRe+Fa弟=三寶奴爸奴媽FB、花露露FB、IG、部落格、千千進食中FB、小劍劍-務農夫婦x田園日記FB	
農糧署	友善耕作-為永續播種	網路	110.12.14起	中區分署	農再基金	發展健康永續的有機產業計畫	350,000	雲林縣斗南鎮農會	為了鼓勵農友的生產型態朝友善環境及有機耕作發展，規劃5位成功實行友善耕作農法的農民故事，以增強有意採友善或有機耕作農友之信心，促使其勇於轉型友善或有機耕作模式	天下雜誌Youtube平台/微笑臺灣Facebook	
農糧署	友善耕作改變了他們的生活，也改寫了我們的未來	網路	110.12.13起							天下雜誌/微笑台灣網站	
農糧署	雲林縣斗南鎮農會友善食光及友善農場推廣影片	網路	110.12.31起	中區分署	農再基金	發展健康永續的有機產業計畫	400,000	雲林縣斗南鎮農會	開拓有機及友善農產品新市場，強化消費客群對斗南友善環境耕作農產品認識，提升消費者對有機友善農產品之認識及信心。	斗南鎮農會官網、FB、YB	
農糧署	係以國產豆製品為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及宣傳，以提升產品曝光度，帶動購買意願。	網路	110.12.31起	中區分署	農再基金	農村再生建設及發展計畫	360,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.增加國產雜糧銷售金額千元6,132千元 2.使用大豆數量40噸	揪是愛、現在吃美食、Foodie Maggie、啾啾輕盈寶寶、仲慧王等IG	