

行政院農業委員會(含國營事業、基金)110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	有機農業行銷影片	網路	110.11.29-110.12.31	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	257,000	臺中市霧峰區農會	透過影片傳達有機及友善農業背後的真正價值，並同時提升國人對於有機及友善農業的認知，增加消費者對有機及友善農產品的黏著度。	臺中市霧峰區農會Facebook和Youtube播放	
農糧署	1.110年度標竿農產旗艦板農行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理品牌發表會，設立標竿銷售點，作為拓展通路之旗艦示範。內容含：香米飄香、清酒品飲，同時拍攝形象短片於社群媒體傳播	網路	110.11.01-111.02.01	中區分署	農發基金	捐助國內團體	70,000	臺中市霧峰區農會	帶動民眾喜愛臺灣米食並帶入家庭餐桌，提升國產米食、米飲品（清酒）消費量及提升品牌能見度。	匯流新聞網	
農糧署	1.110年度臺中市米糧推廣暨當季優質三章一Q農特產品創新行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理米糧推廣創新行銷活動，內容含：親子米食（搭配當季蔬果）教學DIY、推廣安全標章優質在地當季農特產品	網路	110.11.12-110.11.20	中區分署	農發基金	捐助國內團體	45,000	臺中市豐原區農會	以寓教於樂方式讓參與民眾加深對國產米的了解及應用，進而喜愛米食並帶入家庭餐桌，確有提升國產米食消費量及增加農民收益等正面效益。	臺中市豐原區農會Facebook、中華民國農會Facebook、臺中市政府農業大臺中Facebook	
農糧署	國產大豆主題推廣影片，從產地到餐桌完整介紹國產大豆從生產到加工的製作流程	網路	110.11.08-111.01	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	300,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.銷售產銷履歷豆奶200萬瓶進校園 2.使用國產大豆數量約75噸	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社Youtube、Facebook	